

Ekonomikalıq teoriya páninen qadaǵalaw sorawları

1. Ekonomika túsinigi hám onıń baslı máselesi
2. Ekonomikalıq resurslar hám olardıń túrleri
3. Mútájlík túsinigi hám onıń túrleri
4. Mútájlíklerdiń sheksizligi hám olardı qanaatlandırıw mashqalaları
5. Mútájlíklerdiń ósip barıw nızamı
6. Mútájlíklerdi qanaatlandırıw quralları
7. Mútájlíklerdi qanaatlandırıw quralları
8. Mútájlíklerdiń ósip barıw baǵdarları
9. Mútájlíkler hám ekonomikalıq resurslar
10. Mútájlíklerge tásir etiwshi faktorlar
11. Materiallıq hám social-mádeniy mútájlíkler
12. Birinshi hám ekinshi dárejeli mútájlíkler
13. Jeke hám toparlıq mútájlíkler
14. Aymaqlıq hám ulıwma jámiyetlik mútájlíkler
15. Ekonomikalıq teoriya pániniń predmeti
16. Ekonomikalıq teoriya pániniń wazıypaları
17. Ekonomikalıq teoriyanıń biliw wazıypası
18. Ekonomikalıq teoriyanıń teoriyalıq tiykar wazıypası
19. Ekonomikalıq teoriyanıń ilimiy tiykar wazıypası
20. Ekonomikalıq teoriyanıń ideyalıq-tárbiyalıq wazıypası
21. Ekonomikalıq kategoriyalar hám olardıń túrleri
22. Ekonomikalıq nızamlar hám olardıń túrleri
23. Ekonomikalıq nızamlardıń ózgeshelikleri
24. Ekonomikalıq processlerdi ilimiy biliw usılları
25. Ekonomikalıq processlerdi úyreniwde ilimiy abstrakciya usılınıń áhmiyeti
26. Ekonomikalıq processlerdi úyreniwde indukciya hám dedukciya usılınıń áhmiyeti
27. Ekonomikalıq processlerdi úyreniwde analiz hám sintez usılınıń áhmiyeti
28. Ekonomikalıq processlerdi úyreniwde normative hám pozitiv usılınıń áhmiyeti
29. Ekonomikalıq processlerdi úyreniwde statistikalıq hám matematikalıq usıldiń áhmiyeti
30. Ekonomikaǵa tiyisli bilimlerdiń qalıplesiwi
31. Ekonomikaǵa tiyisli bilimlerdiń rawajlanıwı
32. Ekonomikaǵa tiyisli bilimlerdiń qalıplesiwi hám rawajlanıwı
33. Ekonomikalıq teoriyanıń pán sıpatında qalıplesiwindegi tiykarǵı aǵımlar
34. Házirgi zaman ekonomikalıq teoriyasındaǵı tiykarǵı aǵımlar
35. Áyyemgi Qıtaydaǵı ekonomikalıq kóz-qaraslar
36. Áyyemgi Hindistandaǵı ekonomikalıq kóz-qaraslar
37. Áyyemgi Greciyadaǵı ekonomikalıq kóz-qaraslar
38. Áyyemgi Rimdegi ekonomikalıq kóz-qaraslar
39. Áyyemgi Bobil ekonomikalıq pikirleri

40. “Avesto”dağı ekonomikalıq pikirler
41. “Artxashastra” táliyematı
42. Konfuciydiñ ekonomikalıq táliyematı
43. Ksenofonttıñ ekonomikalıq pikirleri
44. Platonnıñ ekonomikalıq pikirleri
45. Aristoteldiñ ekonomikalıq pikirleri
46. Klassik ekonomikalıq mekteptiñ payda bolıwınıñ tariyxıy shárt-sharayatlari
47. Klassik ekonomikalıq mekteptiñ wákilleri
48. A.Smittiñ ekonomikalıq pikirleri
49. D.Rikardonıñ ekonomikalıq pikirleri
50. U.Pettidiñ ekonomikalıq pikirleri
51. Fiziokratlar mektebiniñ ekonomikalıq kóz-qaraslari
52. F.Keneniñ ekonomikalıq pikirleri
53. Marjinalizm teoriyası
54. Marjinalizmniñ tiykarǵı kategoriyalari
55. Marjinalizm mektebiniñ wákilleri
56. A.Marshalldiñ ekonomikalıq pikirleri
57. Marshall shekli paydalılıq teoriyası
58. Neoklassik baǵdarınıñ ekonomikalıq kóz-qaraslari
59. Dj.M.Keynstiñ ekonomikalıq táliyematı
60. Jaña keynsshilik baǵdarı
61. Neoklassik mektebiniñ tiykarǵı ideyası
62. Dj.Keynstiñ ekonomikanı tártipke salıw teoriyası
63. Monetarizm koncepciyası
64. Monetarizm mektebi wákilleriniñ dıqqat orayında bolǵan kategoriyalar
65. Monetarizmniñ tiykarǵı qaǵıydalari
66. Fridman táliyematı menen Keyns táliyematı ortasındaǵı ayırmashılıq
67. Institucionalizm baǵdarı
68. Institucionalizm mektebiniñ wákilleri
69. Liberalizmniñ tiykarǵı belgilari
70. Neoliberalizm koncepciyasınıñ tiykarǵı principi
71. Óndiris processiniñ mazmunı
72. Óndiris processiniñ tiykarǵı faktorlari
73. Óndiris faktorlari ortasındaǵı óz-ara baylanıslar
74. Óndiris imkaniyatları
75. Óndiris imkaniyatlarınıñ shegaralanıwı
76. Óndiris nátiyjeligi hám onıñ kórsetkishleri
77. Miynet ónimdarlıǵı hám miynet intensivligi
78. Waqıttı únemlew nızamı
79. Waqıttı únemlew nızamınıñ júzege shıǵıwınıñ anıq kórinisleri
80. Miynet ónimdarlıǵına tásir etiwshi faktorlar
81. Ekonomikalıq sistemalar
82. Ekonomikalıq sistemalardıñ belgileri

83. Ekonomikalıq sistemalardıń túrleri
84. Ekonomikalıq sistemalardıń orın almasıwı
85. Dástúriy sistemanıń tiykarǵı belgileri
86. Komandalıq sistemanıń tiykarǵı belgileri
87. Bazar sistemasınıń tiykarǵı belgileri
88. Aralas ekonomikalıq sistema
89. Aralas ekonomikanıń tiykarǵı belgileri
90. Menshik qatnasıqlarınıń ekonomikalıq mazmunı
91. Menshik qatnasıqlarınıń ajıralmas tárepleri
92. Múlkke iyelik etiw qatnasıǵı
93. Múlkti paydalanıw qatnasıǵı
94. Múlkke biylik etiw yamasa onı basqarıw qatnasıǵı
95. Menshikliktiń eki tárepi
96. Menshik formaları
97. Jeke menshik hám onıń tiykarǵı belgileri
98. Mámleketlik menshik hám onıń tiykarǵı belgileri
99. Jámaálik menshik hám onıń tiykarǵı belgileri
100. Múlkti mámleket iyeliginen shıǵarıw processı
101. Menshiklestiriw processı
102. Menshiklestiriwden gózlengen tiykarǵı maqset
103. Múlkti mámleket iyeliginen shıǵarıw jolları
104. Ózbekstanda menshiklestiriw processiniń ózgeshelikleri
105. Jámiyetlik xojalıqtıń formaları
106. Natural óndiristiń xarakterli belgileri
107. Tovar óndiristiń xarakterli belgileri
108. Natural hám tovar xojalıǵınıń bir-birinen ózgesheligi
109. Tovar xojalıǵınıń júzege keliwi hám háreket etiwiniń social-ekonomikalıq tiykarları
110. Tovar hám onıń qáseyitleri
111. Tovardıń tutınıw qunı
112. Tovardıń almasıw qunı
113. Tovar qunına tásir etiwshi faktorlar
114. Puldıń payda bolıwı boyınsha ilimiy koncepciyalar
115. Puldıń payda bolıwı boyınsha evolyucion koncepciya
116. Puldıń payda bolıwı boyınsha racionalistlik koncepciya
117. Puldıń tiykarǵı wazıypaları
118. Puldıń qun ólshew quralı wazıypası
119. Puldıń likvidligi
120. Puldıń qunı hám oǵan tásir etiwshi faktorlar
121. Ózbekstanda milliy valyutanıń aylanısqa engiziliwi
122. Bazardıń mazmunı
123. Bazardıń belgileri hám wazıypaları
124. Bazardıń dúzilisi hám klassifikaciyalanıwı

125. Bazarda tovar almasıwdıń abzallıǵı
126. Ekonomikalıq baylanıslardıń xarakterine qaray bazardıń túrlenıwi
127. Bazardıń obektleri boyınsha túrlenıwi
128. Bazar infrastrukturası
129. Bazar infrastrukturasınıń quramı
130. Bazar ekonomikasınıń mazmunı hám tiykarǵı belgileri
131. Bazar ekonomikasınıń abzallıqları
132. Bazar ekonomikasınıń qarama-qarsılıqları
133. Klassik bazar ekonomikasınıń tiykarǵı belgileri
134. Házirgi zaman rawajlanǵan bazar ekonomikasınıń tiykarǵı belgileri
135. Dúnya tájiriyesinde bazar ekonomikasına ótiwdiń tiykarǵı jolları
136. Ótiw dáwirinde bazar ekonomikasın qalıplestiriwdiń tiykarǵı baǵdarları
137. Bazar reformaları
138. Bazar reformalarınıń baǵdarları
139. Bazar ekonomikasına ótiwdiń milliy modelleri
140. Talap túsinigi.
141. Talapqa tásir etiwshi faktorlar.
142. Talap nızamı
143. Baha hám satıp alınǵan tovar muǵdarı ortasındaǵı baylanıslar
144. Giffen nátiyjesi
145. Talaptıń bahaǵa baylanıslı elastikligi
146. Talaptıń dáramatqa baylanıslı elastikligi
147. Usınıs túsinigi
148. Usınısqa tásir etiwshi faktorlar
149. Usınıs nızamı
150. Usınıstıń bahaǵa baylanıslı elastikligi
151. Bazar teńsalmaqlıǵı
152. Bahanıń mánisi
153. Bahanıń wazıypaları
154. Bahanıń túrleri
155. Bahaǵa tásir etiwshi faktorlar
156. Bahalar pariteti yamasa salıstırması
157. Bazar konyunkturası
158. Bahanıń absolyut dárejesi
159. Bahanıń salıstırmalı dárejesi
160. Baha siyasatı
161. Baha diapazonı
162. Básekinıń mánisi hám obektiv tiykarları
163. Báseki nızamı (the law of competition)
164. Básekinıń tiykarǵı wazıypaları
165. Básekinıń tiykarǵı túrleri (háreket etiw shegaralarına qaray)
166. Taraw ishindegi báseki
167. Tarawlar aralıq báseki

168. Rawajlanıw dárejesine qaray báseki túrleri
169. Jetiliskeń báseki hám onıń belgileri
170. Jetilispegen báseki hám onıń belgileri
171. Jetilispegen básekiniń túrleri
172. Básekilesiw usılları
173. Hadal (nızamlı) básekilesiw usılları
174. Insapsız (nızamsız) básekilesiw usılları
175. Básekige shıdamlılıq
176. Monopoliyanıń mánisi hám júzege keliw sebepleri
177. Bazardı iyelep (birlestirip) alıw dárejesine qaray monopoliyanıń túrleri
178. Sap monopoliya hám onıń belgileri
179. Oligopoliya hám onıń belgileri
180. Monopsoniya hám onıń belgileri
181. Monopoliyanıń júzege keliw sebebi hám xarakterine qaray túrleniw
182. Tábiyiy monopoliya
183. Legal monopoliya hám onıń túrleri
184. Jasalma monopoliya hám onıń túrleri
185. Monopoliyanıń ekonomikağa tásiri
186. Mámlekettiń monopoliyağa qarsı siyasatı
187. Antimonopoliyalıq nızamlar
188. Báseki ortalıǵı (competition environment)
189. Ózbekstanda monopol dárejege iye bolǵan kárxanalardı Mámleketlik reestrge kirgiziw ólshemleri
190. Xızmet haqınıń mazmunı hám onıń tiykarǵı wazıypası
191. Nominal hám real xızmet haqı
192. Xızmet haqını shólkemlestiriw formaları
193. Waqtına qaray xızmet haqı tólew sisteması
194. Islegen isine qaray xızmet haqı tólew sisteması
195. Tarif sisteması hám onıń quramı
196. Jumıs kúshiniń social-ekonomikalıq mazmunı
197. Miynet resursları hám onıń quramı
198. Jumıs kúshiniń bántliligi hám onıń túrleri
199. Bántlilik dárejesi hám onı anıqlaw
200. Rawajlanıw strategiyasınıń tiykarǵı baǵdarları

Kafedra baslıǵı _____

prof. Utemuratova G

Pán oqıtıwshısı _____

Pirniyazova G