

## **«Креатив фикрлаш» фанидан САВОЛЛАР**

1. Kreativ fikrlash kursining dolzarbligi, ijodiy fikrlash kursining maqsadi.
2. Kreativ fikrlash ta'riflari va ko'nikmalari.
3. Inson ongi va ong ostining shakllanishi.
4. Ongni ishlatishning ahamiyati.
5. Ongning funksiyalari.
6. Ongni samarali ishlatishning asosiy jixatlari.
7. Chuqur ong prinsipi bilan tanishish.
8. Shaxsiy ijodkorlik va ijodiy fikrlash vositalarining ta'rifi va ahamiyati.
9. Shaxsiy ijodkorlikning asosiy omillari va elementlari.
10. Samarali shaxsiy ijodkorlikka to'siqlar.
11. Shaxsiy ijodkorlikni rivojlantirishning samarali strategiyalari.
12. Ijodkorlik bosqichlari, ijodiy vositalar.
13. Ijodiy fikrlash texnikasi, muammolarni ijodiy xal etish usullari.
14. "Aqliy hujum" va uning elementlari, "Aqliy hujum" bo'yicha ko'rsatmalar,
15. "Aqliy hujum"ni amalda bajarish jarayonlari.
16. "Aqliy hujum" muvaffaqiyatining asosiy jixatlari.
17. Noodatiy fikrlashning zarurligi va ahamiyati, chuqur ijodiy yondashish.
18. Aqliy to'siqlardan foydalangan holda echimlarni kengroq ko'rib chiqish.
19. Noodatiy ijodiy fikrlash usullari.
20. Vertikal fikrlash (VF) va Loterial fikrlash (LF) ta'riflari.
21. VF va LF ahamiyati.
22. VF va LF xususiyatlari
23. Kreativlikning "4 P" modeli.
24. Kreativ jarayonni tashkil etish.
25. Kreativ bosim, ijodiy mahsulot xususiyatlari.
26. Ijodkor shaxsning xususiyatlari.
27. Kreativ shaxs bo'lishning afzalliklari.
28. Xulosa qilish tushunchasi.
29. Ijodiy jarayon va uning xususiyatlari.
30. Kreativ jarayonning bosqichlari.
31. Kreativ jarayonni takomillashtirishning asosiy omillari.
32. Yondashuvni aniqlash va uning xususiyatlari.
33. Yondashuvni aniqlash shakllari va usullari.
34. Yondashuv shakllanishi va uning xususiyatlari.
35. Kreativ mahsulot tushunchasi.
36. Kreativ mahsulotning xususiyatlari.
37. Mahsulotning kreativlik elementlari.
38. Kreativ fikrlashda ta'limning o'rni qanday.
39. Kreativ fikrlash nima.
40. Kreativ fikrlash fanining rivojlanish bosqichlari.
41. Pol Gilfordning "divergent" tushunchasi nimani anglatadi.
42. Loterial fikrlash (Lateral Thinking) -
43. Vertical fikrlash (Lateral Thinking) -
44. Qoliplardan (shablonlardan) voz kechish deganda nimani tushunasiz.
45. Yanal fikrlash - bu nima.
46. Yanal fikrlashni qanday rivojlantirish kerak.
47. Shaxsiy xayotda ijodkorlik.
48. Inson miyasi xaritasida rivojlanish.
49. Kreativkning tutash yondashuvlari.
50. Ijodiy mahsulot.
51. Ijodiy bosim va uning elementlari.
52. Ijodiy bosimni takomillashtirish usullari

53. Kreativ fikrlash nega baholanishi kerak.
54. Kreativ fikrlashda ta'limning o'rni qanday.
55. PISA nima.
56. Kreativ fikrlashning shaxs bilan bog'liq yordamchi omillari.
57. Siz uzingizni kreativ shaxs deb xisoblaysizmi. Nega.
58. PISA tadqiqotida kreativ fikrlashni baholash maqsadi va asosiy e'tibori.
59. Fikrlashni takomillashtirishning qanday usullarini bilasiz.
60. Shaxsiy ijod nima.
61. Ta'lim kreativlikni o'ldiradimi.
62. Aqliy hujum uchun De Bononing 6 shlyapalar usuli.
63. Aqliy hujum uchun Disney usuli.
64. Aqliy hujum turlari.
65. Edward de Bononing noodatiy fikrlashga oid beshta qoydasi.
66. Noodatiy fikrlash mohiyati nimalardan iborat.
67. Kreativ insonning xislatlari.
68. Ijodiy jarayonning besh bosqichi.
69. Tasvirlash va ta'riflash tushunchalari mazmuni.
70. Tushunchalar ustida bo'ladigan mantiqiy amallar.
71. Ta'rifni shakillantirishning turli xil usullari.
72. Xotirani mustahkamlash usullari.
73. Sinonimik ta'rif.
74. Ostensiya bo'yicha ta'rif.
75. Jins-differensiya bo'yicha ta'rif.
76. Ratsional qarorlar qabul qilish usullari.
77. Yaxshi qarorlar qabul qilish jarayoni.
78. Qarorlarni baholash usullari.
79. Qaror qabul qilishda tipik muammolar.
80. Muammo va uni hal qilish bosqichlari.
81. Muammolarni hal qilish strategiyalari va to'siqlari.
82. Muammoni bartaraf etish texnikasi (4 bosqich).
83. Kreativ fikrlash bizga nima uchun kerak.
84. Kreativ fikrlash bilan tanqidiy fikrlashni farqi.
85. Nima uchun tanqidiy fikrlashni rivojlantirish ta'limning asosiy maqsadi bo'lish kerak.
86. Shaxsning kreativligi uning qanday faoliyat turlarida namoyon bo'ladi.
87. Ijodkorlik bu –
88. Shaxsiy ijodkorlikni rivojlantirish uchun samarali, tahliliy fikrlashning 1-qiroli: Talqinini mazmuni nimadan iborat.
89. Shaxsiy ijodkorlikni rivojlantirish uchun samarali, tahliliy fikrlashning 2-qiroli: Tahlilni mazmuni nimadan iborat.
90. Shaxsiy ijodkorlikni rivojlantirish uchun samarali, tahliliy fikrlashning 3-qiroli: Mantiqiy va dalil asosida fikrlashning mazmuni nimadan iborat.
91. Shaxsiy ijodkorlikni rivojlantirish uchun samarali, tahliliy fikrlashning 4-qiroli: Baholashning mazmuni nimadan iborat.
92. Odatiy fikrlash tarzi kishidagi iqtidorni yuzaga chiqaradimi.
93. Kreativ va noodatiy fikrlovchi kishilar ro'yhatiga kimlar kiradi.
94. Edward de Bononing noodatiy fikrlashga oid “shubhali qarash” qoydasi.
95. Edward de Bononing noodatiy fikrlashga oid “yangi g'oyalarga ishonish” qoydasi.
96. Edward de Bononing noodatiy fikrlashga oid “yangi kirish nuqtalarini topish” qoydasi.
97. Edward de Bononing noodatiy fikrlashga oid “usullarni umumlashtirish” qoydasi.
98. Edward de Bononing noodatiy fikrlashga oid “telefon liniyasi” qoydasi.
99. Aqliy hujumning afzalliklari.
100. Aqliy hujumning kamchiliklari.
101. Elektron aqliy hujumning turlari.
102. Divergent fikrlash –

103.Fikrlash qobiliyati deganda nimani tushunasiz.

104.Ilmiy fikr –

105.Ilmiy tushuncha –